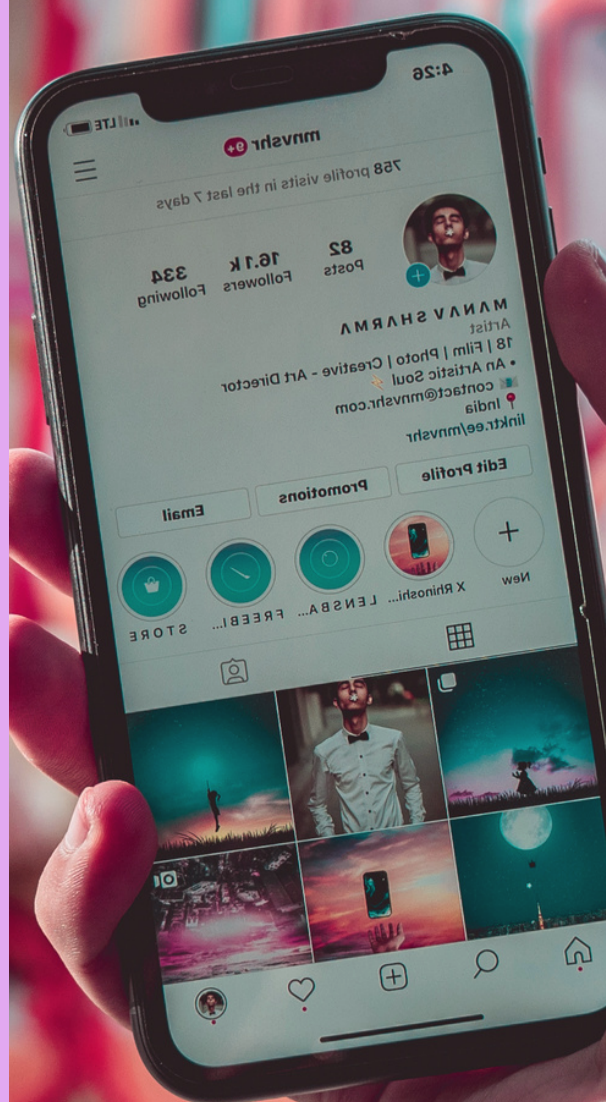


FRANCESCA MILANI
SOCIAL MEDIA STRATEGIST

COME COMUNICARE SUI SOCIAL

(senza balletti e senza forzature)



ARGOMENTI

Ti senti bloccato? Non sei solo
Chiarisci chi sei
Trasforma la tua identità in
contenuti

COSA OTTERRAI DA QUESTA GUIDA

Semplici consigli per iniziare a creare
contenuti autentici, efficaci e in linea
con la tua identità.

TI SENTI BLOCCATO? NON SEI SOLO

Ti capita di voler essere più presente sui social ma non sapere da dove cominciare?

Oppure hai già provato a pubblicare qualcosa, ma ti sei sentito fuori luogo, come se i tuoi contenuti non rappresentassero davvero chi sei?

È normale. I social sono pieni di voci, di tendenze, di “consigli per crescere in fretta”.



Ciò che funziona davvero non è la corsa ai numeri, bensì la chiarezza e la coerenza: sapere chi sei, cosa vuoi dire e a chi lo stai dicendo.

Questa mini-guida nasce proprio per questo: aiutarti a fare il primo passo verso una comunicazione autentica.

Senza ansia, senza finzioni e senza sentirti obbligato a seguire mode che non ti rappresentano.



PAROLE D'ISPIRAZIONE

**“Essere te stesso in un mondo
che cerca costantemente di
farti diventare qualcos’altro è
il risultato più grande.”**

RALPH WALDO EMERSON

CHIARISCI CHI SEI

(e perchè le persone dovrebbero seguirti)

Prima di pensare a cosa pubblicare, fermati un attimo a riflettere.

Chi sei?

Cosa vuoi comunicare?

Sembra banale, ma è il punto di partenza di ogni strategia efficace.



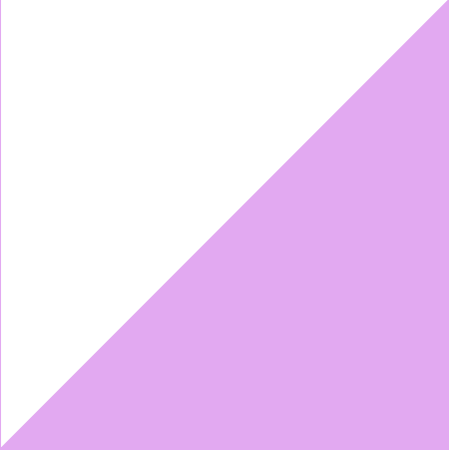
Fatti queste tre domande:

1. **Quali valori voglio trasmettere attraverso la mia comunicazione?**
2. **Quali aspetti del mio lavoro mi rendono diverso dagli altri?**
3. **Che tipo di relazione voglio creare con chi mi segue?**

Esercizio pratico:

1. **Scrivi tre parole che descrivono chi sei e tre parole che descrivono come vuoi essere percepito.**
2. **Uniscile in una frase.**
3. **Quella frase sarà il tuo riferimento per i contenuti.**





PAROLE D'ISPIRAZIONE

**“Per essere insostituibili
bisogna essere diversi.”**

COCO CHANEL

TRASFORMA LA TUA IDENTITÀ IN CONTENUTI

Ora che hai più chiaro chi sei, puoi iniziare a trasformarlo in contenuti.

Non serve postare ogni giorno, ma è importante farsi un piano settimanale e rispettarlo sempre.

Programma in anticipo (anche di un mese) i tuoi contenuti; eviterai di postare sull'onda dell'emergenza.



Tre formati semplici da cui iniziare:

- **Carosello** → per spiegare un concetto, condividere consigli o raccontare la tua storia.
- **Reel con voce o testo** → perfetto se vuoi mostrare un lato più personale senza per forza esporti in video.
- **Post testuale** → utile per condividere riflessioni, pensieri o piccoli insight del tuo lavoro.



Scrivi come parleresti a un cliente o a una persona che stimi. Evita frasi impersonali: la semplicità ispira fiducia.

Mantieni uno stile coerente. Colori, font e grafiche dovrebbero parlare di te, non di una tendenza del momento.

Ogni contenuto è una finestra aperta su chi sei. Chi guarda deve sentire che dietro c'è una persona reale.



Questa guida è pensata per darti un punto di partenza, ma se senti di voler fare un passo in più, io posso aiutarti.

Scrivimi o chiamami, sarò felice di conoscere la tua realtà di business e consigliarti una strategia che ti consenta di aumentare i tuoi margini di guadagno.

TI ASPETTO!

TEL: 35000200821
POSTMASTER@FRANCESCA
MILANI.COM

